Figeacteurs
Agitateur de territoire !

Le projet « TERRALIM : Producteur de faire ensemble » est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage dans le Massif central avec le fonds européen de développement régional. »

TERRALIM : producteur de faire ensemble !

Construction et mise en œuvre d'une démarche d'évaluation de la durabilité des systèmes alimentaires territoriaux. Devenir acteur de la gouvernance alimentaire sur son territoire.

Le présent document comprend un compte rendu du programme « TERRALIM : Producteur de faire Ensemble ». Il contient les retours d'expériences des 5 territoires du Massif Central ayant mis en commun leur énergie pour appuyer la création de nouvelles valeurs ajoutées sur le base de services en adéquation avec les attentes de leur territoires de moyenne montagne. La visée de ce document est de partager les démarches et projets mis en place pendant ces 2 années de programme, de donner des clés aux autres territoires désireux de se réapproprier leur alimentation et de mettre en place une gouvernance alimentaire territoriale multi-acteurs.

L'objectif partagé par les 5 partenaires était de renforcer le développement économique local par la coopération de différents acteurs autour de systèmes alimentaires territorialisés pour créer des chaines de valeur et structurer une gouvernance alimentaire locale.

Le cadre rédactionnel de ce document s'inscrit dans le programme Massif Central « TERRALIM : Producteur de faire ensemble » 2016 – 2018, cofinancé par l'Union Européenne par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) et l'Etat par le Fonds National d'Aménagement et de Développement

Retour d'expérience de 5 territoires du Massif Central

Dans le cadre du Programme TERRALIM : Producteur de faire ensemble

Figeacteurs
Agitateur de territoire !

TERRALIM

Producteurs de faire ensemble

Présentation du programme TERRALIM

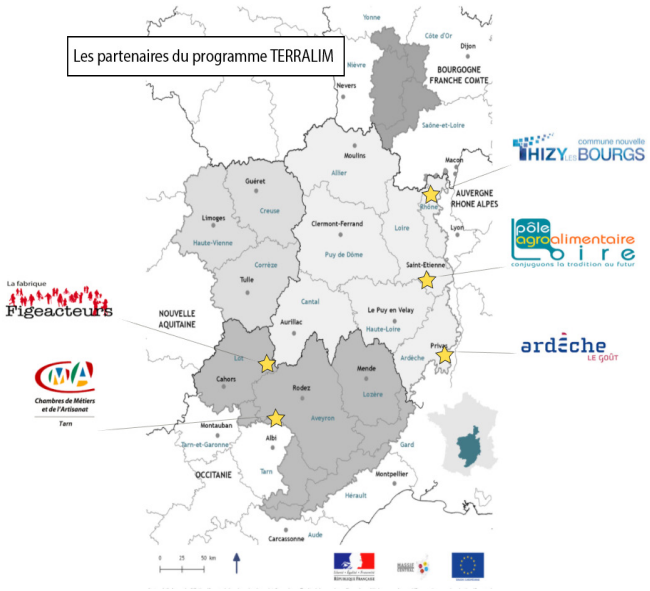
LE CONTEXTE DU PROJET

Le projet TERRALIM, financé par le CGET Massif Central avec l'appui du FEDER, réunit des acteurs de territoires soucieux de maintenir et renforcer l'économie locale du Massif Central à travers le développement des circuits alimentaires de proximité.

Les partenaires du projet - Pôle agro-alimentaire de la Loire, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Tarn, Commune Nouvelle de Thizy les Bourgs, Association Ardèche le Goût et PTCE Figeacteurs - organisent ainsi depuis plusieurs années des actions en faveur du développement territorial en s'appuyant sur la transversalité de la thématique alimentaire.

Afin d'orienter les projets à venir et consolider les actions en cours, les partenaires ont lancé en 2018 deux démarches complémentaires: l'une consiste à évaluer les impacts d'actions menées sur leur territoire autour des circuits alimentaires de proximité, l'autre à réaliser une étude visant à outiller les partenaires pour contribuer à la gouvernance.

LES ACTEURS



Enjeux

VALORISER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE EMBLÉMATIQUES DU MASSIF CENTRAL

La valorisation des richesses et spécificités agricoles et agroalimentaires d'un territoire constitue une véritable « différenciation » porteuse de valeur ajoutée économique et d'appropriation par les acteurs locaux.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS COMPÉTENCES

- Recenser et mettre en relation formations et entreprises.
- Créer des services novateurs pour les populations et entreprises, afin de pallier aux problèmes d'accès et de répondre aux attentes actuelles et futures des populations et nouveaux habitants.
- Renforcer le développement économique local en accompagnant les entreprises agricoles, agroalimentaires et de l'alimentation dans l'évolution de leurs compétences et organisations, tout en les rendant actrices de leurs changements.
- Innover d'un point de vue technique, numérique, organisationnel, social… afin de favoriser le développement d'activités à forte valeur ajoutée.

ÉLABORER UNE MÉTHODE TERRITORIALE D'ÉVALUATION DE LA DURABILITÉ DES SAT

Elle vise à la co-construction de savoir-faire et d'indicateurs pour accompagner les SAT vers une démarche de développement durable et permettre aux acteurs concernés de s'inscrire dans une démarche de progrès. Des indicateurs dynamiques de durabilité et de « territorialisation » permettraient d'évaluer les performances économiques (formation des prix, rémunération des acteurs, création d'emploi, installations d'agriculteurs, maintien des entreprises artisanales…), sociales, environnementales, nutritionnelles, organisationnelles et logistiques.

DÉMONTRER LA PLUS VALUE DE LA MISE EN PLACE DE LA GOUVERNANCE ALIMENTAIRE TERRITORIALE avec des critères identifiés pour la Gouvernance Alimentaire Locale (acteurs, ressources, échelle…) et des spécificités qui relèvent de l'alimentation : une thématique émergente qui concerne tout le monde et laisse une place importante à l'innovation.

Les partenaires du projet TERRALIM sont convaincus que, en se réappropriant leur alimentation, leurs territoires vont pouvoir relever en partie ces défis. La coopération transversale entre acteurs d'un même territoire d'une part, et entre territoires du Massif Central d'autre part, sera la base de création et de déploiement de véritables chaînes de valeurs.

TERRALIM

Figeacteurs
Agitateur de territoire !

Construction et mise en oeuvre d'une démarche d'évaluation de la durabilité des SAT

Objectifs

A partir du travail d'animation interrégional et local, **les objectifs définis sont de créer des chaines de valeur permettant de rapprocher offre et demande sur une base territoriale.** La notion de Système Alimentaire Territorialisé (SAT), intermédiaire entre circuits courts et circuits longs, servira de référentiel au projet. Ainsi, chaque SAT doit permettre de :

- **augmenter l'approvisionnement local,**
- **régionaliser la consommation,**
- **accroître la valeur ajoutée produite localement,**
- **renforcer la cohésion sociale et territoriale.**

La chaine de valeur est entendue comme un partenariat stratégique entre des entreprises interdépendantes qui entretiennent des liens de collaboration pour apporter des valeurs ajoutées aux consommateurs finaux, ce qui se traduit par un avantage concurrentiel collectif. Dans l'alimentation, les chaines de valeur permettent aux entreprises de répondre aux besoins du marché en mettant des activités de production, de transformation et de commercialisation en adéquation avec les demandes des consommateurs.

Les étapes de mise en oeuvre

Les partenaires du programme TERRALIM ont souhaité doter les chaines de valeurs et les projets alimentaires d'un dispositif commun d'évaluation. La mission comprenait 2 volets :

- L'accompagnement des partenaires TERRALIM dans l'élaboration d'une méthodologie pour la construction des indicateurs de durabilité des projets,
- L'application de la méthode à un objet d'étude sur chaque territoire.

Durant 9 mois, les partenaires ont créé et testé un processus collectif de mesure de l'impact et des effets générés par la structuration ou la création de chaines de valeurs dans chaque territoire à travers des temps en travail individuels et des restitutions collectives.

Etape 1 : Définir le périmètre de l'évaluation et les objectifs d'impact

Pour définir le périmètre de l'évaluation, il s'agit de choisir entre:

- mesurer l'impact généré par une chaine de valeur accompagnée (structuration),
- mesurer l'impact de la création d'une nouvelle chaine de valeur sur le territoire.

Pour définir les objectifs d'impact, la méthode du Story Telling a été utilisée: il s'agit d'organiser un discours simple et imagé pour faire passer des messages. Les objectifs étaient alors clairement identifiés.

Exemple de story telling de l'animateur du PTCE FigeActeurs (extrait) :

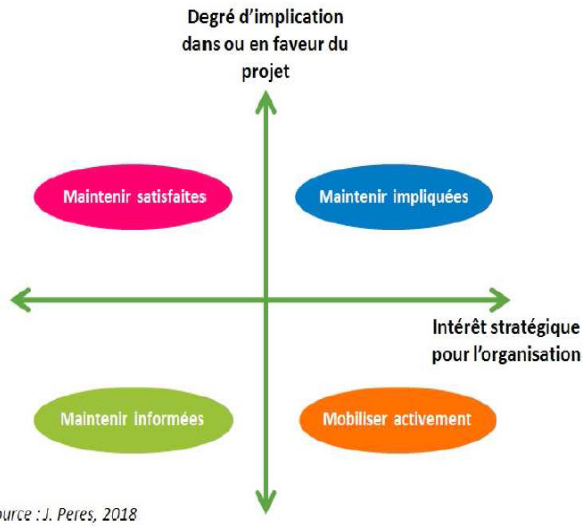
Sur notre territoire rural et d'élevage, reconnu comme territoire de gastronomie, il y a malheureusement une insuffisance en production maraîchère et un déficit d'organisation qui pénalise les circuits couts. Ainsi dans nos assiettes, nous trouvons aisément de la viande locale, mais les légumes viennent d'Espagne, du Kenya ou sont surgelés... Dans un monde idéal nous aurions inversé cette tendance et redonné du sens à la relation entre producteurs et consommateurs locaux, retrouvé des valeurs ajoutées via nos productions agricoles et rurales. Nous aurions un territoire autonome en alimentation et organisé (de la production à la livraison) pour que tous nous puissions manger de la viande et des légumes d'ici. Pour tendre vers cela, nous souhaitons mettre en place collectivement une légumerie dans une démarche d'économie sociale et solidaire tout en accompagnant la mise en production de légumes par les agriculteurs en associant les futurs acheteurs (cantines collectives, restaurateurs, distributeurs). Pour y parvenir, il est nécessaire de définir les besoins des consommateurs (cantine, distributeurs), de mettre en production des légumes et d'organiser l'atelier de transformation autour d'un projet social (établissement et service d'aide par le travail) avec un modèle économique viable. Le travail d'évaluation engagé va nous permettre de susciter la confiance des parties prenantes et de les faire adhérer à notre projet, de rassurer les financeurs qui y verront un projet structuré, de mesurer notre démarche de progrès, de préparer la mise à disposition de produits adaptés à la demande des cuisiniers et des distributeurs et de préparer nos produits et nos actions commerciales futures.

Structure partenaire	Périmètre de l'évaluation
PTCE FigeActeurs	**Accompagnement** à la mise en place d'un approvisionnement local des cantines en fruits et légumes (animation du groupe alimentaire partenarial, appui au projet de légumerie en insertion et à l'émergence d'un groupe maraichage sur le territoire)
Pôle Agroalimentaire Loire	**Structuration d'une filière** qualitative porc lourd élevé sur paille dans la Loire s'appuyant sur une coopération entre acteurs économiques (qualité gustative, bien-être animal, filière équitable)
Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Tarn	**Accompagnement** au développement de coopérations entre artisans et agriculteurs pour favoriser un approvisionnement local en matières premières et valoriser les savoir-faire et produits du territoire
Commune de Thizy Les Bourgs	**Mise en place d'une cuisine centrale** pour soutenir avec approvisionnement en produits locaux et offrir une alimentation de qualité en restauration collective
Ardèche le goût	**Elaboration d'un campus des métiers** agriculinaire et touristique pour adapter l'appareil de formation aux spécificités territoriales et ainsi faciliter le recrutement de personnel par les professionnels

Tableau 1 : Périmètres de l'évaluation retenus par les animateurs de TERRALIM.

Etape 2 : Construire la chaine de valeur de l'impact et cartographier les parties prenantes

Les acteurs ont caractérisé la chaine de valeur de l'impact, c'est-à-dire l'ensemble des composants interconnectés nécessaires pour produire un impact sur le long terme. Les différentes parties prenantes ont été listées et classées selon leur degré d'implication et leur importance stratégique dans la chaine de valeur ciblée.



Source : J. Peres, 2018

Etape 3 : Constructuire un référentiel de l'évaluation et mobiliser les parties prenantes
Cette étape a consisté à repréciser les objectifs et à choisir le mode et le temps de collectes des données dans chaque territoire (entretiens, enquêtes, réunions collectives…). Les acteurs majeurs ont ainsi été identifiés et associés au dispositif de concertation.

Etape 4 : Gérer les indicateurs qualitatifs et les résultats de l'évaluation
Les acteurs ont identifié les indicateurs qualitatifs du référentiel et élaboré un support de communication pour valoriser les résultats de l'évaluation en réponse à un usage et une cible donnés.

Bilan

Après les 9 mois de travail, les animateurs ont pris la mesure du temps long de l'évaluation, de l'importance de l'intégrer à la conduite du projet dès le départ, ce qu'elle apporte pour la conduite du projet et la méthodologie nécessaire à la mise en place de celle-ci. L'évaluation demande de poser rapidement la problématique, les contours et les objectifs du projet ainsi que les parties prenantes à associer.
Le fait de disposer d'un appui extérieur a encouragé une prise de recul et de conscience de certains aspects importants dans chacun des territoires. Ce travail sur les indicateurs et les outils utilisés pour l'évaluation pourront être réinvestis par les acteurs des territoires sur d'autres projets.

Les clefs pour devenir acteur de la gouvernance alimentaire sur son territoire

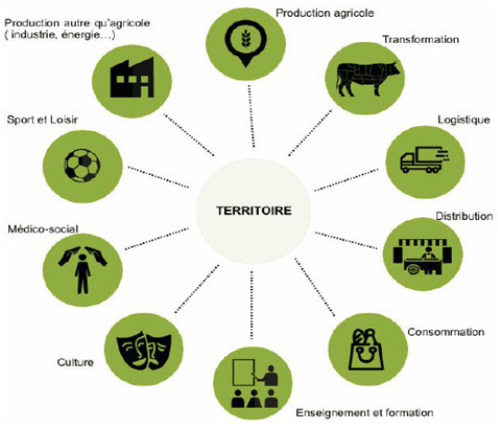
Repenser le territoire en termes de mondes sociaux
Ces « mondes sociaux » consistent en un assemblage d'acteurs et d'actions liés à des domaines thématiques spécifiques. Ils ne se limitent pas aux sphères liées à l'agriculture, à l'alimentation ou au développement territorial *(schéma Outil n°1).*

Évaluer sa connexion aux différents mondes sociaux
- Qui fait quoi autour de l'alimentation locale?
- Dans quel monde social?
- Et avec quels autres mondes sociaux?

Activer les leviers
- Multiplier les évènements grand public et les rencontres sur le territoire,
- Faire évoluer les rencontres passives en rencontres participatives,
- Inclure les publics marginalisés en s'appuyant sur des acteurs et structures relais,
- Déplacer les espaces de dialogue dans des instances qui régissent le quotidien des individus,
- Développer les échanges entre territoires.

Maintenir un réseau actif
Mettre en place un réseau souple et évolutif, valorisant les structures existantes qui complèterait le dispositif déjà existant d'une organisation dédiée.

OUTIL N°1 : SCHÉMA DES DIFFÉRENTS MONDES SOCIAUX COMPOSANT UN TERRITOIRE



Figeacteurs
Agitateur de territoire !

Association Figeacteurs, la Fabrique
12 rue d'Aujou 46100 Figeac / Tel: 05.82.92.98.38
contact@figeacteurs.fr / www.figeacteurs.fr